

Breed)

www.pigbreedtraining.eu/

NEWSLETTER #1

12/2020

IN QUESTO NUMERO

- FINALITÀ DEL PROGETTO BREED
- PRIME FASI DEL PROGETTO
- CREAZIONE DI GRUPPI NAZIONALI DI ESPERTI
- I SONDAGGI BREED
- I MEETING ON-LINE DEL TEAM DI PROGETTO



I partner BREED

DINAMICA, Italia

SZKOLA GLOWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO, Polonia

UNIVERSITY OF THESSALY, Grecia

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "ANTONIO ZANELLI", Italia

GRAN SASSO - LAGA NATIONAL PARK, Italia

ESCOLA PROFISSIONAL COOPERATIVA EPRALIMA, Portogallo

ASSOCIATION MINTIES BITĖS, Lituania

FINALITÀ DEL PROGETTO BREED

L'agricoltura sostenibile è una chiave per la crescita a lungo termine e inclusiva, dato il suo forte impatto moltiplicatore su altri settori; la sostenibilità va oltre l'essere una questione puramente ambientale e include la redditività economica e l'accettabilità sociale.

Il progetto BREED "Rafforzamento del sistema di formazione professionale attraverso il sostegno all'imprenditorialità sostenibile nell'allevamento suinicolo di qualità" intende offrire agli studenti l'opportunità di confrontarsi con un'attività sostenibile in questo settore.

L'iniziativa mira a migliorare la resilienza delle piccole imprese agricole attraverso la formazione di nuovi allevatori di suini, tramite un'azione integrata che affronta i tre principali pilastri della sostenibilità: benessere degli animali, redditività e impatto ambientale – con un approccio inter e trans-disciplinare.

Il progetto BREED si basa su un'efficace strategia motivazionale e di sensibilizzazione come opportunità offerta agli studenti per potenziare sé stessi acquisendo nuove competenze, per migliorare la loro attitudine all'apprendimento e la loro occupabilità.

BREED mira a fornire un pacchetto completo di formazione di alta qualità, allo scopo di fornire ai discenti che desiderano avviare, continuare o migliorare un'iniziativa imprenditoriale nell'allevamento di suini, l'opportunità di acquisire o ampliare le loro competenze.

Il progetto intende conseguire questo obiettivo attraverso la creazione di un toolkit di formazione completo che include risultati e approcci, basati su strategie motivazionali e soluzioni innovative che affrontano le sfide della sostenibilità nell'allevamento dei suini: economica, sociale e di tutela ambientale.

BREED è costruito sul know-how dei diversi partner provenienti da Italia, Polonia, Grecia, Lituania e Portogallo, ognuno dei quali rappresenta un'eccellenza nel proprio campo.

Il progetto si attua attraverso la realizzazione di tre principali prodotti:

- La Guida all'allevamento suinicolo di qualità per formatori VET;
- Il corso online BREED, composto da 14 Moduli formativi a supporto delle iniziative imprenditoriali sostenibili nell'allevamento di suini di qualità.
- La Guida motivazionale all'allevamento del suino di qualità.

<http://www.pigbreedtraining.eu>

PRIME FASI DEL PROGETTO

Il progetto ha mosso i primi passi con l'incontro di avvio (kick-off meeting) che si è svolto a Bologna e Reggio Emilia nei giorni 30 e 31 ottobre 2019, al quale hanno preso parte rappresentanti di tutti i partner.

In questa occasione i partecipanti sono entrati pienamente nella fase di avvio del progetto approfondendo le attività da mettere in campo nel breve, medio e lungo termine e condividendo il programma per conseguire i diversi risultati prefissati.

Avvio del progetto BREED



- strategie di vaccinazione ottimali,
- cura dell'ambiente,
- biosicurezza,
- efficienza nell'alimentazione
- e raccolta di dati sulla produttività per agevolare il processo decisionale.

Gli esperti hanno inoltre segnalato 160 buone pratiche applicabili nell'allevamento del suino all'aperto. A seguito della dichiarazione dello stato di pandemia mondiale per COVID-19, il partenariato BREED ha avviato una riflessione sull'impatto che le restrizioni, imposte per motivi sanitari, stavano producendo sulle metodologie di formazione VET e sui possibili cambiamenti dei fabbisogni formativi individuati nel sondaggio di cui sopra.

I SONDAGGI BREED

Il progetto BREED si basa sull'esame dei bisogni e delle aspettative degli utilizzatori finali. A questo scopo è stato sviluppato un questionario specifico per identificare i principali aspetti da esaminare, le migliori pratiche per l'allevamento di suini all'aperto, i media suggeriti per illustrare gli argomenti del corso, le aree metodologiche per i risultati dell'apprendimento e le aree organizzative.

Tramite questo questionario è stata condotta una prima indagine conoscitiva è stata condotta nel periodo dicembre 2019-gennaio 2020, alla quale hanno partecipato i gruppi nazionali di esperti nei paesi partner del progetto.

Questa consultazione ha consentito di individuare sette aree di primaria importanza nell'allevamento di suini all'aperto:

- riduzione della mortalità,
- diagnosi precoce delle malattie,

Allo scopo di ricercare potenziali aree di miglioramento del corso BREED, è stato distribuito un ulteriore breve questionario online nel periodo giugno- luglio 2020, basato su domande a testo aperto rivolte a insegnanti e formatori VET, per consentire di rilevare le difficoltà emerse durante l'insegnamento/formazione online durante l'epidemia. I risultati, pur non rilevando problematiche di particolare gravità, hanno segnalato difficoltà associate all'interazione sociale e alla comunicazione, non solo tra docente e studenti, ma anche tra docenti e formatori, oltre a carenze connesse alle competenze digitali dei docenti e degli studenti nonché alla gestione della connettività.

I suggerimenti e i risultati ricavati da entrambi i sondaggi sono stati inclusi nella Guida all'allevamento suinicolo di qualità per formatori VET e tenuti in considerazione nel processo di elaborazione dei contenuti del corso BREED.

I MEETING ON-LINE DEL TEAM DI PROGETTO

Nonostante le restrizioni e le difficoltà causate dalle conseguenze dell'emergenza sanitaria Coronavirus, il gruppo di lavoro del progetto BREED ha prontamente reagito rimodulando le attività previste al fine di proseguire il progetto senza rilevanti revisioni del piano di lavoro previsto.

In particolare, si è fatto un intenso uso della comunicazione digitale e i previsti meeting tecnici in presenza sono stati riprogrammati e svolti on-line.

In questo modo, è stato possibile monitorare costantemente il progresso del progetto e realizzare le attività al livello qualitativo previsto.

CREAZIONE DI GRUPPI NAZIONALI DI ESPERTI

Nelle prime fasi del progetto è stato creato un gruppo di 120 esperti, provenienti dalle cinque nazioni europee che partecipano al progetto: Italia, Polonia, Grecia, Lituania e Portogallo.

Gli esperti, selezionati fra operatori nei settori attinenti alle tematiche agro-zootecniche, sono insegnanti, allevatori, trasformatori, ricercatori e docenti universitari. Gli esperti giocano un ruolo fondamentale nel progetto, perché costantemente consultati ed interpellati ai fini della realizzazione di output professionali ed effettivamente rispondenti alle necessità dei discenti e delle difficoltà e problematiche del comparto.

Il primo coinvolgimento del gruppo nazionale di esperti è avvenuto con la somministrazione una serie di domande utili ad indirizzare le modalità di costruzione del corso BREED.



NEL PROSSIMO NUMERO

- La Guida all'allevamento suinicolo di qualità per formatori VET
- Il corso di formazione on-line BREED
- Le buone pratiche
- Il toolkit BREED
- Gli eventi BREED di formazione dello staff: nord Italia e Polonia

Partner:



INFORMAZIONI:

info@pigbreedtraining.eu
<https://www.facebook.com/breed>.
pigbreedtraining
https://twitter.com/@BREED_News

Breed[®]
www.pigbreedtraining.eu



2019-1-IT01-KA202-007785